

Comunicato stampa

A TTG Incontri presentazione della seconda edizione di “Sognando la Thailandia”, raccontare una destinazione in modo non convenzionale

Un contest per selezionare due “ambasciatori di viaggio” che per tre settimane gireranno la Thailandia raccontandola attraverso post e video. I viaggiatori saranno selezionati con il contributo di Corrado Ruggeri

TTG Incontri, dal 9 all’11 ottobre presso Rimini Fiera

A TTG Incontri (Rimini Fiera 9-11 ottobre), principale marketplace del turismo b2b in Italia, verrà presentata la seconda edizione di “Sognando la Thailandia”, un’iniziativa di PaesiOnLine che si inserisce nell’ambito del progetto “Vita da Turista”, e realizzata in collaborazione con l’Ente Nazionale per il Turismo Thailandese, Cathay Pacific Airways, Firmamento e Marcopolo, nato con l’idea di raccontare destinazioni turistiche in modo innovativo e non convenzionale. Lo stand di Sognando la Thailandia è nel Padiglione 2, postazione C3, ed ospiterà anche la macchina con la quale i protagonisti della precedente edizione hanno raggiunto Bangkok partendo da Roma e attraversando 18 stati.

Dopo la prima fortunata edizione che ha ottenuto migliaia di contatti quotidiani, Vita da Turista torna in Thailandia e seleziona due nuovi viaggiatori che per tre settimane, dal 1 al 21 dicembre diventeranno “ambasciatori di viaggio” attraverseranno la Thailandia raccontandone la vera anima attraverso post e video sul diario di viaggio di <http://www.vitadaturista.it/partecipa>. Per riuscire a cogliere al meglio l’anima di queste affascinanti città, verranno selezionati due viaggiatori esperti che abbiano, però, un differente approccio all’idea di viaggio: il primo verrà scelto tra gli “addetti ai lavori” (tour operator), mentre il secondo tra gli appassionati di viaggi che abbiano, però, familiarità con le tecniche di videomaking (non è necessario essere un professionista, basta un buon occhio e una mano ferma). Al termine del viaggio, i filmati verranno montati in un cortometraggio che racconterà la loro esperienze e sarà trasmesso su Marcopolo, il canale televisivo dedicato ai viaggi e al turismo visibile sul digitale terrestre al n. 223.

Nella preselezione agli aspiranti viaggiatori verrà chiesto di indicare quali paesi hanno già visitato e di inserire almeno una recensione di viaggio, che verranno valutate dai partner promotori del



UFFICIO STAMPA
Alessandro Maola T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti T. 338.999.33.73
Info@inmediariescomunicazione.it



Via Parenzo, 8 - 00198 Roma
Tel. 06 90206376 - 06 90206351
www.inmediariescomunicazione.it



progetto e dal giornalista e scrittore Corrado Ruggeri, volto di Marcopolo TV e autore del libro "La mia Asia", nel quale racconta 30 anni di viaggi in Oriente. Ai tour operator verrà, inoltre chiesto di indicare per ogni località visitata alcuni luoghi o attrazioni da non perdere, mentre alla seconda categoria di caricare un video di una loro vacanza. Da questa prima fase verranno selezionati 20 partecipanti (10 per categoria) che sosterranno un colloquio orale per decretare i viaggiatori finali. Il regolamento completo è visitabile al link:

<http://www.vitadaturista.it/partecipa/RegolamentoSelezioneSognandoLaThailandia.pdf>

PaesiOnline (www.paesionline.it) punto di riferimento per oltre 30 milioni di utenti che cercano informazioni su viaggi e per aziende e operatori che investono nella promozione dei loro prodotti in Italia e all'Estero. Attualmente le località recensite sono circa 15 mila, e le foto condivise oltre 40 mila. Le pagine social connesse al portale sono ai primi posti in Italia per engagement generato.

L'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese, presente in Italia con sede a Roma da oltre 21 anni, si occupa della promozione sul territorio del Regno di Thailandia e delle sue straordinarie attrattive turistiche attraverso campagne ad hoc per il pubblico italiano.

Marpolo è il canale televisivo italiano dedicato ai viaggi e al turismo, visibile sul Digitale Terrestre (canale 223, in chiaro sul satellite, Tivùsat n. 43), e in streaming su pc, smartphone e tablet attraverso la piattaforma ITALIA SMART. Marpolo racconta le migliori destinazioni, in Italia e nel mondo, attraverso le suggestioni delle immagini e del racconto del territorio.

Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare con Dragonair) in Cina Continentale, Asia e Oceania.

Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta "World's Best Airline" nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l'unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.

Firmamento (www.viagginefirmamento.it) è un tour operator specializzato in viaggi di alto livello nel Sud-Est Asiatico e Medio Oriente, proponendo un nuovo modo di guardare il mondo, di scoprire luoghi e culture diverse "coccolati" da un trattamento d'eccezione: voli di linea, strutture alberghiere esclusive, ed un servizio impeccabile. Grazie alla consulenza di personale altamente specializzato, Firmamento riesce sempre a ideare soluzioni di viaggio su misura per ogni viaggiatore.

